

PLOTER INTEC COLORCUT FB750 W FIRMIE MROCZEK POLIGRAFIA

# Pandemia otwiera nowe rynki

*W ostatnim czasie firma Mroczek Poligrafia Tomasz Mroczek z Olsztyna zainwestowała w ploter tnący INTEC ColorCut FB750. Drukarnia działa na rynku od roku 1994, a w roku 2009 rozszerzyła swoją działalność o druk cyfrowy. Jej oferta obejmuje zarówno niskonakładowy druk kolorowy, jak i wysokonakładowy druk czarno-biały.*

Nowy nabytek to model z serii płaskich ploterów tnących INTEC ColourCut Flatbed, stanowiących idealną propozycję dla drukarni cyfrowych i agencji reklamowych, wszędzie tam, gdzie produkuje się w małych lub średnich nakładach. Urządzenia wycinają i bigują na niemalże każdym zadrukowanym podłożu. Plotery INTEC ColourCut Flatbed dają możliwość produkcji na żądanie, prototypów, wzorców lub krótkich serii bez konieczności wykonywania drogich i pracochłonnych wykrojników. Seria ploterów FB jest wyposażona w profesjonalne oprogramowanie ColourCut Pro wspierające użytkownika w całym procesie produkcyjnym, od projektu aż po wykonanie.

Ploter INTEC ColorCut FB750 to model o powiększonym blacie roboczym, pozwala-

jącym na cięcie arkuszy o maksymalnym formacie B2 lub dwóch SRA3 ułożonych obok siebie. Wyposażony został również w mocniejszą pompę zasysającą, pozycjonującą arkusz materiału z 5-stopniową regulacją siły zasysu. Czytelny panel sterujący zapewnia sprawną i wygodną obsługę urządzenia.

**O najnowszym urządzeniu w parku maszynowym drukarni rozmawiamy z Tomaszem Mroczkiem, jej właścicielem.**

**JAKIE BYŁY POWODY INWESTYCJI W PLOTER TNĄCO-BIGUJĄCY INTEC COLOURCUT FB750?**

**Tomasz Mroczek:** Od ponad 25 lat moja firma nastawiona jest głównie na obsługę poligraficzną wystaw psów rasowych w Polsce. Rok 2020, zapewne jak w wielu innych firmach, wymusił na nas konieczność roz-

szerzenia oferowanych usług i produktów oraz poszukiwania nowych klientów. Po analizach zapotrzebowania klientów zapadła decyzja o rozszerzeniu usług w zakresie niskonakładowego druku etykiet oraz materiałów identyfikacji wizualnej. Dlatego też wybór padł m.in. na ploter tnąco-bigujący Intec ColourCut FB750.

**DO JAKIEGO RODZAJU PRAC BĘDZIE ON WYKORZYSTYWANY?**

**T.M.:** Będzie nam służył do wycinania oraz nacinania etykiet i naklejek, wycinania i bigowania różnego rodzaju zawieszek, metek, wizytówek czy zaproszeń o nieregularnych kształtach, a także wycinania i bigowania drobnej galanterii papierniczej.

**JAKIE CECHY PLOTERA INTEC SĄ SZCZEGÓLNIIE ISTOTNE Z PUNKTU WIDZENIA PAŃSTWA DRUKARNI?**

**T.M.:** Nowy ploter nie tylko będzie stanowił uzupełnienie naszego wyposażenia, ale także dzięki swoim możliwościom cięcia i bigowania dowolnych kształtów pozwoli nam na realizację niemalże każdego zamówienia.



*Tomasz Mroczek: Ploter będzie nam służył do wycinania oraz nacinania etykiet i naklejek, wycinania i bigowania różnego rodzaju zawieszek, metek, wizytówek czy zaproszeń o nieregularnych kształtach, a także wycinania i bigowania drobnej galanterii papierniczej*

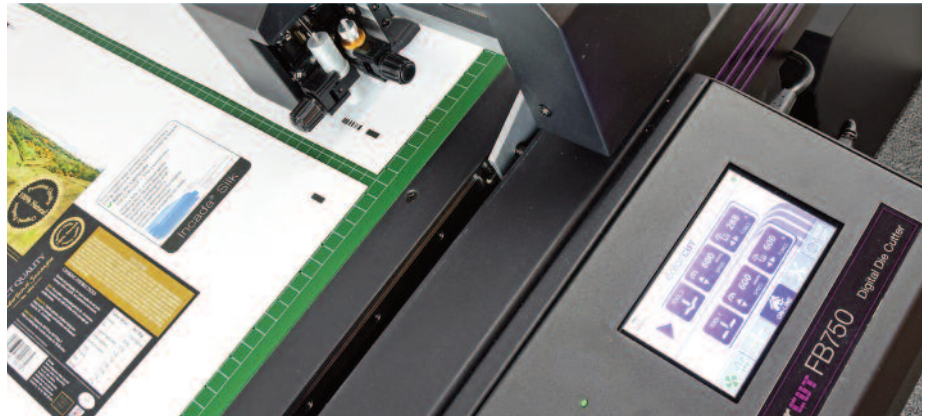
**MODEL INTEC COLOURCUT FB750 STANOWI IDEALNĄ PROPOZYCJĘ DLA DRUKARŃ CYFROWYCH I AGENCJI REKLAMOWYCH DO PRODUKCJI W MAŁYCH LUB ŚREDNICH NAKŁADACH**

**JAK NOWE URZĄDZENIE WPISUJE SIĘ W STRATEGIĘ FIRMY?**

**T. M.:** Ploter pozwoli nam na rozszerzenie usług o druk różnego rodzaju etykiet, naklejek, tablic informacyjnych, jak również o nadruk na przedmiotach (gadżety, upominki, materiały promocyjne, opakowania). Tym samym wkroczymy w nieco inny sektor usług, ale w obecnym, dość trudnym okresie pozwoli nam to na pozyskanie nowych klientów, na co bardzo liczymy.

**DOSTAWCĄ PLOTERA BYŁA FIRMA RISET. JAK OCENIACIE PAŃSTWO TĘ WSPÓŁPRACĘ?**

**T. M.:** Nie był to nasz pierwszy kontakt z firmą Riset ani też pierwszy zakup w tej firmie. Już kilkanaście lat temu Riset dostarczył nam oklejarkę do oprawy miękkiej, która przez wiele lat doskonale sprawdzała się



w naszej firmie. Znaczny wzrost produkcji książek i katalogów w oprawie miękkiej spowodował jednakże konieczność zakupu nowej, znacznie szybszej oklejarki.

**OBECNE CZASY NIE SĄ ŁATWE DLA PRZEDSIĘBIORSTW, TAKŻE DLA DRUKARŃ. NAJLEPIEJ RADZĄ SOBIE PRODUCENCI ETYKIET I OPAKOWAŃ. JAK PAŃSTWO ODNAJDUJECIE SIĘ W SYTUACJI PANDEMII? CZY PLANUJECIE DALSZE ROZSZERZANIE OFERTY?**

**T. M.:** Dokładnie tak; jak już wcześniej wspomniałem, to trudny rok 2020 wymusił na nas konieczność rozszerzenia zakresu na-

szych usług. To właśnie m.in. w zapotrzebowaniu na niskonakładowy druk etykiet dostrzegliśmy możliwość pozyskania nowych klientów. Obecnie jesteśmy także na etapie wdrażania druku UV, arkuszowego i na przedmiotach. Czas pokaże, czy decyzje o wprowadzonych zmianach były słuszne. Mam nadzieję, że tak.

*Artykuł sponsorowany*

**RISET**  
POLSKA

RiSET Polska, ul. Maszewska 28, 01-925 Warszawa  
tel.: 22 864 65 55, fax: 22 864 65 81  
riset@riset.pl, [www.riset.pl](http://www.riset.pl)