

## NOWOŚĆ Z OFERTY RISET

# Ploter Intec ColorCut podbija rynek

*Na zakończonych niedawno targach RemaDays Warsaw firma Riset zaprezentowała m.in. nowość w swojej ofercie: w pełni automatyczny ploter Intec ColorCut z funkcjami cięcia, nacinania, bigowania i perforowania. Cieszył się on wielkim zainteresowaniem odwiedzających, które zaowocowało kilkunastoma zamówieniami. O zaletach nowego urządzenia i jego szansach na podbój rynku rozmawiamy z Jarosławem Szabłowskim, dyrektorem generalnym firmy Riset oraz Adrianem Dźbikowiczem, dyrektorem działu postpress.*

ARKUSZOWY PLOTER WYCINAJĄCO-BIGUJĄCY INTEC COLORCUT TO NOWOŚĆ W OFERCIE FIRMY RISET. OD KIEDY URZĄDZENIE JEST DOSTĘPNE DLA POLSKICH KLIENTÓW?

**Jarosław Szabłowski:** Urządzenie jest dostępne w Polsce od początku roku, ale na świecie znane jest już od kilku lat i cieszy się niezwykłym powodzeniem. W Polsce jest podobnie; po targach RemaDays zostanie zrealizowanych kilkanaście pierwszych instalacji w Polsce.

OZNACZA TO, ŻE PLOTER BYŁ PRAWDZIWIĄ GWIAZDĄ PODCZAS TARGÓW REMADAYS WARSAW.

**Adrian Dźbikowicz:** Zainteresowanie było ogromne. ColorCut cieszył się największym powodzeniem spośród wszystkich urządzeń prezentowanych przez nas podczas RemaDays. Sprzedaliśmy, jak już wspomniano, kilkanaście urządzeń.

CZY ZATEM PLANUJECIE PAŃSTWO INNE DZIAŁANIA PROMOCYJNE DOTYCZĄCE TEGO URZĄDZENIA?

**J.S.:** Oczywiście. Najbliższą akcją promocyjną będą targi opakowań odbywające się w dniach 3-5 marca bieżącego roku w Ptak Warsaw Expo w Nadarzynie.

**A.D.:** Dzięki ogromnemu sukcesowi na RemaDays stwierdziliśmy, że musimy wystawić się na targach Warsaw Pack w marcu w trybie ekspresowym, żeby zaprezentować urządzenie firmom zajmującym się opakowaniami.

Intec ColorCut FB8000Pro jest w pełni automatycznym ploterem który tnie, rycuje, biguje i perforuje. Urządzenie automatycznie pobiera arkusze za pomocą ssawek i układu

na taśmie z podsusem. Następnie głowica pozycjonuje się do arkusza i zaczyna wycinać dowolny kształt. Głowica jest wyposażona w dwa narzędzia, dzięki czemu można w jednym prze-

biegu np. wyciąć i zbigować pudełko lub wyciąć i sperforować bilety. Wycięty arkusz po skończonej pracy automatycznie trafia na tacę odbiorczą. Wszystkie operacje są programowane za pomocą dołączonego komputera.

FB8000Pro może działać automatycznie lub manualnie. W trybie automatycznym może pracować na arkuszach do formatu 335x500 mm i maks. grubości 600 µm. W trybie półautomatycznym maks. format to aż 500x700 mm. Urządzenie wyposażono w podajnik wysokiego stosu do 2000 arkuszy, dzięki czemu nie ma konieczności ciągłego dokładania arkuszy.



**INTEC COLORCUT  
FB8000PRO  
JEST W PEŁNI  
AUTOMATYCZNYM  
PLOTEREM  
KTÓRY TNIĘ, BIGUJE  
I PERFORUJE**

## ZGŁOŚ DO KONKURSU SWOJE WYROBY

RISET MA JUŻ W OFERCIE SYSTEM WYCINAJĄCO-BIGUJĄCO-PERFORUJĄCY UCHIDA AEROCUT. PODOBNE FUNKCJE MA COLORCUT. JAKIE SĄ RÓŻNICE MIĘDZY TYMI URZĄDZENIAMI I CZY NIE STANOWIĄ ONE DLA SIEBIE KONKURENCJI?

**A.D.:** Absolutnie nie są dla siebie konkurencją; to dwa zupełnie różne urządzenia. Aerocut wycina tylko po prostych liniach, ale dzięki temu osiąga kilkunastokrotnie większą prędkość niż urządzenie Intec. ColorCut natomiast wycina dowolnie wybrany kształt, dzięki czemu możemy tworzyć na nim inne produkty niż na Uchida Aerocut, takie jak pudełka, zaproszenia ślubne, również bigowane, ale o dowolnym kształcie. Ich możliwości częściowo się na siebie nakładają, ale decydując się na wybór jednego lub drugiego urządzenia trzeba brać pod uwagę konkretne prace; jeżeli np. wykonujemy skomplikowane zaproszenia ślubne, lepiej zainwestować w Intec, podobnie jeśli tworzymy pudełka. Natomiast drukarnie cyfrowe powinny się skłaniać bardziej w kierunku Aerocut One lub Prime ze względu na to, że takie urządzenie potrafi w ciągu minuty wyciąć ponad 300 wizytówek. W przypadku plotera Intec wyszłoby kilkanaście razy mniej.

DO JAKIEJ GRUPY ODBIORCÓW ADRESOWANY JEST PLOTER COLORCUT?

**J.S.:** Do wszystkich firm działających w branży poligraficznej, które mają zamówienia na niewielkie nakłady.

**A.D.:** Jeśli chodzi o mniejsze urządzenie Intec, nadaje się ono idealnie do małej produkcji w mniejszych punktach usługowych, a w większych drukarniach może służyć do wykonywania proofów z maszyny cyfrowej. Większe urządzenia *flatbed* także nadają się do produkcji na niewielką skalę, a urządzenie Intec FB8000 Pro może służyć do produkcji również w drukarniach cyfrowych, ale do niższych nakładów rzędu kilkuset sztuk, do wszystkich prac wykonywanych od ręki, bez konieczności czekania na matrycę, jak to ma miejsce przy sztancowaniu.

CZY W OFERCIE FIRMY RISET SĄ RÓWNIEŻ INNE URZĄDZENIA MARKI INTEC?

**J.S.:** Tak, mamy całą gamę urządzeń wycinających ColorCut od formatu SRA3 do formatu B1; są to w sumie 4 modele. Planujemy również wprowadzenie do oferty foliarek i złociarek firmy Intec, a w niedalekiej przyszłości na pewno również innych urządzeń, w zależności od potrzeb rynku.

DZIĘKUJĘ ZA ROZMOWĘ.

Artykuł sponsorowany

[www.riset.pl](http://www.riset.pl)

**RISET**  
POLSKA



9  
KATEGORII  
9  
LAUREATÓW  
PRESTIŻ  
PROMOCJA  
WYZWANIE  
SUKCES

Wszystkie polskie drukarnie do **31.03.2020** mogą zgłaszać swoje wyroby do nagrody ZŁOTEGO GRYFA 2020, konkursu na najlepszą jakość w poligrafii organizowanego przez Polską Izbę Druku. Wystarczy przesłać, wraz z kartą zgłoszeniową, prace (każda w 3 egz.) wykonane w kraju w 2019 roku na adres **Polskiej Izby Druku**

Zgłaszane wyroby konkurują w 9 kategoriach:  
a) produkt wielobarwny w oprawie prostej  
b) produkt wielobarwny w oprawie złożonej  
c) czasopismo wielobarwne  
d) produkt jedno- lub dwubarwny w oprawie prostej  
e) produkt jedno- lub dwubarwny w oprawie złożonej  
f) opakowanie z nadrukiem  
g) etykieta  
h) produkt informacyjno-reklamowy  
i) kalendarz

Zwycięzcy poszczególnych kategorii otrzymują statuetki **Złotego Gryfa**, prawo jego używania jako znaku graficznego na blankietach firmowych oraz przywilej zamieszczania na swoich wyrobach tekstu: *Drukarnia jest laureatem konkursu „Złoty Gryf 2020”*

Szczegółowy regulamin konkursu oraz karta zgłoszenia są dostępne na stronie internetowej Polskiej Izby Druku

[www.izbadruku.org.pl](http://www.izbadruku.org.pl)

Rozdanie nagród „Złotego Gryfa” odbędzie się 23 maja 2020  
**NA UROCZYSTEJ GALI PODCZAS BALU PID,**

Sponsorzy:

BURGO POLSKA

HEIDELBERG

huber  
poliska



MULLER MARTINI

REPROGRAF  
GRAFIKUS

**NIE ZWLEKAJ**  
**– DOŁĄCZ DO NAJLEPSZYCH**

## LAUREACI KONKURSU ZŁOTY GRYF 2019



produkt wielobarwny w oprawie prostej  
Oficyna Wydawniczo-Poligraficzna i Reklamowo-Handlowa "ADAM"  
Adam Mazurek



produkt wielobarwny w oprawie złożonej  
Edica Sp. z o.o.



produkt jedno- lub dwubarwny w oprawie prostej  
Drukarnia Pozkał Sp. z o.o. Sp.k



produkt jedno- lub dwubarwny w oprawie złożonej  
Zakład Wielobranżowy "Poligrafia" Kacprzak Sp. J.



produkt informacyjno-reklamowy  
Chespa Sp. z o.o.



czasopismo wielobarwne  
Toruńskie Zakłady Graficzne "Zapolex" Sp. z o.o.



opakowanie z nadrukiem  
Takt Sp. z o.o.



kalendarz  
Drukarnia Skleniarz Włodzimierz Skleniarz